



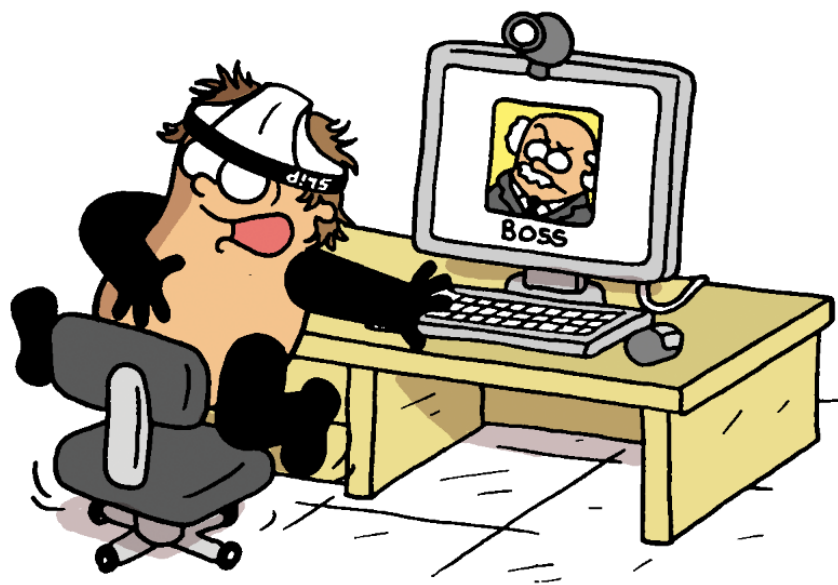


SENSIBILISER À UNE BONNE UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Illustré par Martin Vidberg

Remarque. Ce document propose 4 ateliers à mener individuellement ou à la suite auprès d'un groupe de 11 jeunes de 12 à 18 ans. Celui-ci est organisé de manière à laisser une certaine flexibilité au formateur. Libre à lui d'adapter son discours au niveau de compréhension de son auditoire. Il peut également revoir le temps passé, la technicité des conseils et formuler des exemples plus adaptés !

Bon à savoir	
Slide méthodologique à masquer pendant la formation	
Slide illustrée dans le contexte footballistique	
Lisez les zones commentaires ! Elles vous permettront d'explicitier les slides	
Un lexique et quelques lectures en fin de PowerPoint	p37



ATELIER 1

Les enjeux de la réputation en ligne

Définir « la Réputation en ligne »

La réputation en ligne est l'opinion du public envers une personne.
Une opinion formée à partir de traces laissées sur internet.

Il y a la réputation que l'on maîtrise plus ou moins



Ex. : Tous les contenus que l'on partage soi-même sur les réseaux sociaux

... et celle que l'on ne maîtrise pas du tout !



Ex. : les contenus liés à ce que d'autres personnes vont publier sur nous.

Maitriser sa réputation = protéger sa vie privée

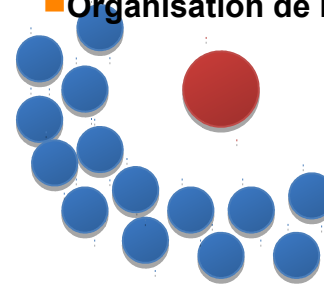
MENER L'ATELIER /

« Comprendre l'importance de sa ereputation »

Intitulé	Comprendre l'importance de sa ereputation
Objectif	Convaincre sur l'intérêt d'adopter une stratégie de maitrise des contenus sur le web .
Forme	Proposer un temps d'échange autour de cas pratique. Table ronde 15 personnes durée Durée :1h max. Powerpoint en 4 slides max : définition de la ereputation, analyse et débat autour d'une sélection de 10 Tweet, conclusion sur les 10 conseils à suivre.
Rôle de l'animateur	Projection d'une sélection de 10 tweets qui caractérisent good/bad practice puis animation d'un débat sur le thème : « vous êtes dans la peau ... En voyant ce tweet, aimeriez-vous que ce joueur représente ma marque, mon club, mon équipe ? » Conclusion sur les conseils à suivre. Remarque : les conseils ne doivent pas inciter les joueurs à considérer leur image d'un point de vue commercial. Avant de préconiser d'apparaître sur Twitter ou via une page. Bien leur faire comprendre que ces outils sont contreproductifs si l'on ne maitrise pas les basiques énumérés ci-dessous. Avant de penser à communiquer sur soi (via un compte Twitter, une page Facebook), bien avoir en tête les bases de la E-réputation.
Questions posées	Question Good practices / Est-ce que vous pensez qu'il y a un intérêt concret à maitriser son image sur le web ? Questions Bad practices / Est-ce que vous rendez tout public ? Pensez-vous qu'une mauvaise ereputation peut vous couter la place sur le terrain ? A part vous, quels sont les personnes qui peuvent être impactées par votre mauvaise image sur le web ? Votre club est-il responsable de ce que vous publiez sur les réseaux sociaux ?
Bénéfice	Faire appel aux capacités critiques et à l'échange pour faire comprendre de l'intérêt d'une gestion de son image en ligne.

■ **Durée : 1h30**

■ **Organisation de l'espace**



■ **Article de presse à analyser**

● **Ces tweets qui ont coûté cher à des footballeurs**

■ **Conclusions de l'atelier ...**

Slide 1.2 – Série de conseils à commenter

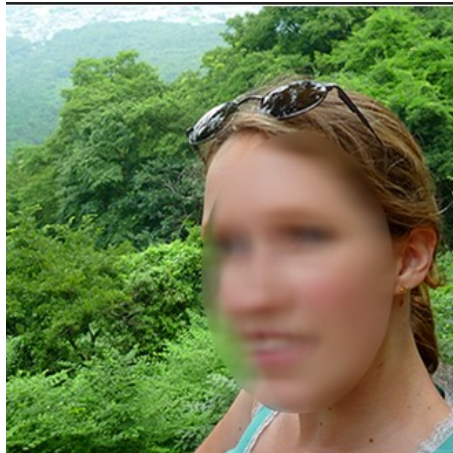
Slide 1.3 – Série de conseils à commenter

12/
14

14/
16

16/
18

Ces publications qui peuvent couter cher !



Cisco just offered me a job! Now I have to weigh the utility of a fatty paycheck against the daily commute to San Jose and hating the work.

3:17 AM Mar 18th from web

"Cisco vient de m'offrir un travail ! Maintenant je dois considérer le fait d'avoir un bon gros salaire contre le fait d'aller tous les jours à San Jose et détester mon travail. >>> Cisco a repéré le commentaire sur Twitter et s'est empressé d'annuler la promesse d'embauche

Stef Putain trop les boule j'ai pas eu le job d'assistante commercial.
trop deg
Il y a 6 heures · Commenter · J'aime

Anne Merde. T'avais pourtant assuré à l'entretien, non ?
Il y a 6 heures · J'aime

Stef Ouais mais la DRH m'a prix de haut. Une espèce de mal bésée qui se la pète grave et qui a essayé de me faire passé pour une gamine.
Si elle traverse devant moi celle là, je m'arrete pas.
Il y a 6 heures · J'aime

Anne Ben commence par trouver un job, pour pouvoir l'acheter une bagnole, puis tu verras ensuite si ça vaut le coup d'écraser quelqu'un qui ne t'a pas embauchée. J'en doute.
Il y a 6 heures · J'aime

Sophie Chère "amie", je ne reviendrai pas sur notre entretien car mon appréciation sur votre candidature n'a rien à faire sur un réseau social.

Néanmoins, puis-je vous donner 3 conseils qui vous aideront dans vos futures recherches d'emploi :

- 1- Soyez plus attentive. Vous m'insultez sur FB en oubliant que vous m'avez acceptée comme "amie" il y a quelques jours seulement.
- 2- Améliorez votre orthographe : "mal baisée" et non "mal bésée", et j'en passe...
- 3- Structurez vos phrases et vos idées : "elle a essayé de me faire passé pour une gamine" aurait été mieux exprimé par "elle a mis en doute ma maturité", ce qui fut peut-être le cas, j'en conviens.

Il y a 5 heures · J'aime

Rédiger un commentaire...

Dans quelle autre circonstance, une publication peut-elle poser problème ?



#BADBUZZ | Mauvaises pratiques dans le monde du foot

■ Article de presse et/ou tweets à analyser

● Entre boulettes et platitudes

● Commentaires et réactions à l'égard de footballeurs

Un Lensois parie sur le LOSC et se fait lyncher

92e minute du derby entre Lens et Lille au Stade de France. Coulibaly vient placer son coup de boule et permet aux Sang et Or d'égaliser à 1-1 dans le derby face à Lille.

À ce moment-là, le peuple lensois exulte. Dans le stade et sur les réseaux sociaux. Tout le peuple lensois ? Non. David Faupala, l'international U18 français évoluant au RC Lens, lâche ce tweet : « *J'passe a coter de 800 euros* » puis précise dans la foulée : « *Avec l'égalisation de Lens* ».

Suffisant pour déclencher la colère des supporters lensois, même si depuis, le jeune attaquant a désactivé son compte Twitter. [La Voix du Nord a tout de même gardé les captures d'écran.](#)

Comme chaque soir, à l'occasion des matches de la Coupe du Monde au Brésil, de nombreux commentaires sont enregistrés sur l'ensemble des réseaux sociaux notamment Twitter.

Jungle de messages plus ou moins sentis, ces réseaux sont souvent l'occasion de réactions provocatrices ou bête, c'est selon.

Ce soir, un commentaire sur Twitter interpelle, celui d'un tout jeune ancien joueur du Nîmes Olympique, Pierre Bouby, qui vient tout juste de quitter le club pour Auxerre.

Durant la rencontre entre la Russie et l'Algérie, l'ex-nîmois s'est lancé dans un tweet pas malin :

P+B @PBouby · 7 min
De toutes façons, que les algériens gagnent ou perdent, ils crament tout... N'ayez crainte, ce sera le bordel à la fin. #ALGRUS

Depuis, les réactions n'ont pas manqué

Retweeté par **P+B**
Gogo @gogoyubari9new · 5 min
@PBouby lamentable con

TraoreCorazonAli @bomaye12

Putain mais les gonzesses qui passent dans the Voice la. Aretter de chialer pour rien bordel!!!

#chiant
#TheVoice

RETWEETS 11

22:20 - 2 févr. 2013

Joseph Barton @Joey7Barton

If this was anybody else but Israel the West would intervene. It cannot continue. Innocent children being slaughtered. This must stop.

Yossi Benayoun @YossiBenayoun15

@Joey7Barton mate things can never changed you have been stupid and you will stay stupid all your life..embarrassing .

09:35 - 25 Jul 2014

7 442 RETWEETS 3 247 FAVORIS

Joseph Barton @Joey7Barton

Have to take back what I said about Thiago Silva being over rated today. Been immense tonight. Still looks like a overweight ladyboy though!

22:12 - 2 Avr 2013

5 262 RETWEETS 1 275 FAVORIS

hayet abidal @melicanel

#EDF#
Une page se tourne et avec le sourire @EAbidalOfficial ❤️
pic.twitter.com/LZY5KPJxuM

22:20 - 2 févr. 2013



Samir Nasri Official @SamNasri19

@_Anara_ love you dont get upset life sometimes is unfair accept it and deal with it

Anara @_Anara_

@SamNasri19 love u baby! See u friday!

12:07 AM - 14 Mai 2014

179 RETWEETS 92 FAVORITES



#BADBUZZ | Mauvaises pratiques dans le monde du foot

Declercq Léa @declercqlea · 7 juin 2012
Marseillais allez allez allez allez allez allez allez allez allez allez. #UltraMarseille

Declercq Léa @declercqlea · 24 févr. 2013
PARIS PARIS ON T'ENCULE.

Declercq Léa @declercqlea · 27 févr. 2013
Van Der Wiel, connard, depuis quand tu fais des grands ponts?



Mory Diaw @Bobyraa
Je Comprend Les Femme Bi #UnPeu MAIS Les PD je vous comprend pas .

RETWEETS 7

10:54 - 1 mars 2012

Best Of Mory Diaw @BestOfMoryDiaw

03:47 - 20 Mai 2015

PSG Officiel @PSG_inside

Les comptes des Parisiens @Bobyraa @JCbahebeck @BfyFranck @koss_93100 et de la Parisienne Lea Declercq ont été piratés cette nuit (1/2)

11:18 - 20 Mai 2015

1 565 190

Franck Bambock @BfyFranck

le tweet qui à été posté cette nuit parlant du psg ne provient pas de moi quelqu'un se sert de mon compte pour foutre la merde

20/05/2015 09:42

155 RETWEETS 22 FAVORIS

PSG Officiel @PSG_inside

Ils n'ont tenu aucun des propos affichés sur leurs comptes lors des dernières 24H. Le @PSG_inside condamne cette pratique #TOUSPARIS (2/2)

11:19 - 20 Mai 2015

1 004 126

Benjamin Mendy @benmendy23

Des vieilles meuf voir putes elles ce la raconte maintenant sa a baiser a 2..3.. joueur sa a bu un verre elle se croient arriver ! Tship !!!

00:00 - 2 Oct 2012

493 50

Mario Lemina_13 @LeminaM_13

Vous vous dites potes bande de salope enfet pour parler ! Que je vous attrape même pas !

18:31 - 8 Déc 2012

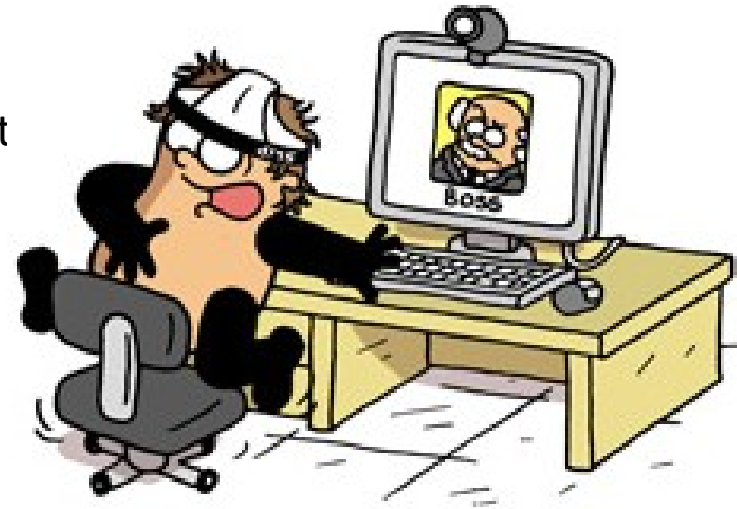
227 17

1

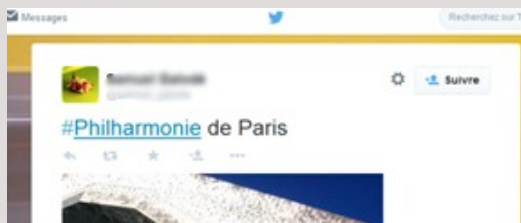
Réfléchis avant de publier !

Un post, un VINE, un commentaire, un tweet ou une photo Instagram un peu ridicule, peuvent se retrouver dans le moteur de recherche associé à ton nom.

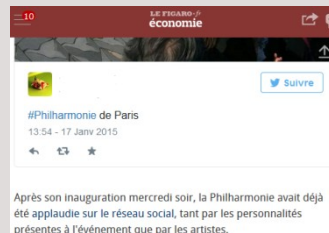
Sur **Facebook** : créé toi une liste d'amis de confiance et paramètre une audience par défaut plutôt stricte, quitte l'élargir au cas par cas.



Un tweet peut être ...



... repris par la presse ...



... ou référencé dans Google

Carton plein pour la Philharmonie de Paris - Le Figaro
www.lefigaro.fr/.../97002-20150117FILWWW00100-carton-plein-pour-la...
17 janv. 2015 - Samuel Galodé (@samuel_galode) 17 Janvier 2015. Après son inauguration mercredi soir, la Philharmonie avait déjà été applaudie sur le ...

2

Ne dis pas tout !

Sur **Facebook** : remplis au minimum ta présentation,. Sache que l'on peu retrouver ton profil en fonction de tes like.

La question à se poser : Aimeriez vous que votre entraineur/ un membre de votre famille tombe par hasard sur votre dernier post ?



Paulette, dans quelle ville habitez-vous ? 55 % effectués

- Paris
- Prades-Le-Lez, Languedoc-Roussillon, France
- Balazé

Saisissez une ville actuelle

Public Ignorer Enregistrer

Naissance : 1 janvier 1968
47 ans

Examinez toutes les publications et tous les contenus dans lesquels vous êtes identifié(e) Utiliser l'historique personnel

Limiter la visibilité des anciennes publications sur votre journal Fermer

⚠ Si vous utilisez cet outil, le contenu de votre journal que vous avez ouvert aux amis de vos amis ou au public aura le paramètre Amis. N'oubliez pas que les personnes qui sont identifiées et leurs amis peuvent également voir ces publications.

Vous pouvez également changer l'audience de chaque publication. Il vous suffit d'accéder à la publication que vous souhaitez changer et d'effectuer le changement.

En savoir plus sur le changement des anciennes publications

[Limiter les anciennes publications](#)

Adult FriendFinder - Les préférences sexuelles de millions d'utilisateurs divulguées

Sécurité : Le site de rencontre Adult FriendFinder (63 millions d'utilisateurs dans le monde) a été attaqué et les données personnelles, dont les préférences sexuelles, de 3,9 millions de comptes publiées sur un forum. La fuite a été exploitée pour des attaques ciblées.



Par La rédaction de ZDNet.fr | Vendredi 22 Mai 2015
[Suivre @zdnetfr](#)

3

Attention aux photos / vidéos

Quelques risques :

Sur Snapchat : capture d'écran du destinataire qui conserve la photo sur son téléphone et la rediffuse...

Sur Facebook : on peut taguer ton nom sur une photo gênante.

Sur n'importe quelle application mal sécurisée : le risque de voir ses informations interceptées par une personne malveillante.



lintern@ute.com Partager cet article f Partager Partager Tweet 18 3+ Envoyer

Comment retrouver des photos volées sur le net ?



Une fois publiée sur Internet, une photo peut se retrouver sur Facebook, un blog ou même un site commercial. Pas de panique, il existe des astuces pour retrouver l'image volée.

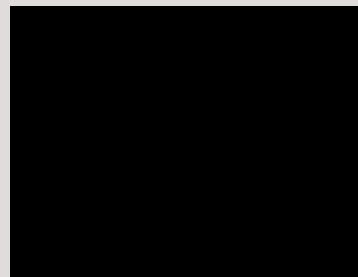
Photos volées Snapchat : les conseils de la Cnil pour y échapper

Technologie : La divulgation de photos intimes partagées grâce à Snapchat est un nouveau rappel de la nécessité de faire attention à son usage d'applications et de services en ligne. Mais mieux contrôler la publication de ses photos n'est pas seulement une précaution face aux situations les plus extrêmes.



Par La rédaction de ZDNet.fr | Mardi 14 Octobre 2014
Suivre @zdnnetfr

Les affaires Snapchat et iCloud ont illustré combien il pouvait être risqué d'échanger ou stocker des photos via des applications mobiles ou des services en ligne, en particulier lorsque celles-ci sont de nature intime. Pour le gendarme français des données personnelles, la Cnil, un guide des bonnes pratiques est disponible sur [cnil.fr](#).



4

Sécurise tes comptes

Sur Facebook : Une option te propose de déréférencer ton nom du moteur de recherche

D'autres permettent de ne pas montrer ta photo, tes informations/publications à tout le monde.

D'autres options permettent de **sécuriser l'accès** à tes comptes sociaux.



Fiche pratique



Piratage de ses comptes sociaux : prévenir, repérer et réagir !

18 février 2015

Vos comptes sociaux abritent une somme considérable de données personnelles. Veillez à bien les sécuriser pour éviter les piratages d'individus malveillants.

I- Prévenir un piratage

5

Attention aux mots de passe

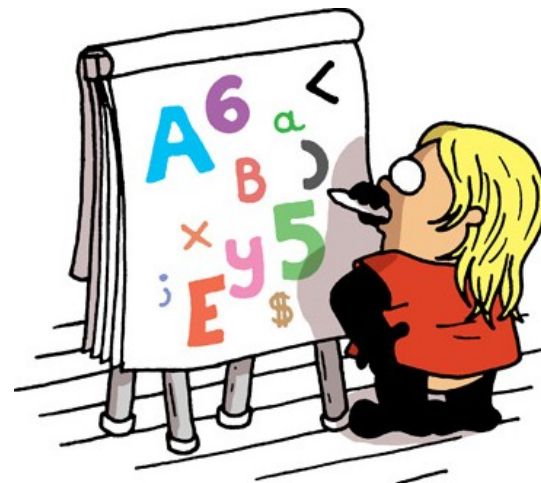
UN MOT DE PASSE EFFICACE



Plus de 8 caractères
+ sans lien avec son détenteur
+ MAJUSCULES + ponctuation + chiffres

Exemple à suivre : la phrase mnémotechnique «*un Utilisateur d'Internet averti en vaut deux*» donnera le mot de passe **1Ud'laev2**

D'autres informations et conseils pratiques sur www.cnil.fr / @CNIL



Le **BARCA** est en **quart de finale** de la **Ligue des champions 2015**

Ballon75

36 bits (très faible)

LBARCAeeqdfdLLdc2015

91 bits (moyen / normal)

6

Vérifie tes traces

La bonne attitude

- Recherche régulièrement ton nom dans un moteur de recherche
- Abonne-toi à une [alerte à ton nom](#) !



ULYCES 24/10/2014 à 12h26

J'ai googlé « George Clooney » avec George Clooney

A.J. Jacobs, journaliste Ulyces

Le journaliste américain A.J. Jacobs s'est assis devant un ordinateur avec l'acteur George Clooney. Une matinée à écumer le meilleur et le pire du Web. Surtout le pire.

Taper son nom dans un moteur de recherche, 71% des Français le font

Par Direct Matin, publié le 26 novembre 2014 à 19:20

GOOGLE+ FACEBOOK TWITTER PINTEREST LINKEDIN

7

Respecte les autres

La bonne attitude

Ne partage/commente jamais une information qui nuit à l'un de tes camarades.

Pense à la victime : le harcèlement mène à une perte de confiance, des troubles psychologiques, anxiété, dépression et même à des conduites suicidaires.



18%

Le nombre de collégiens qui déclaraient avoir été insultés, humiliés ou victimes d'actions dévalorisantes via Internet ou téléphone portable, selon une enquête du ministère de l'éducation, publiée fin 2013.

8

Utilise des pseudoS !

- Un **pseudonyme** est un nom d'emprunt qu'une personne choisit de porter pour exercer une activité sous un autre nom que celui de son identité officielle. Elle peut utiliser un pseudo pour protéger son identité et ne pas se faire repérer.
- Il n'est pas un surnom qui, lui, est attribué par une autre personne et permet de vous reconnaître.
- **Panne d'inspiration ? Il existe des générateurs de pseudo**



Est-ce vraiment un pseudo ?

RIHANNA



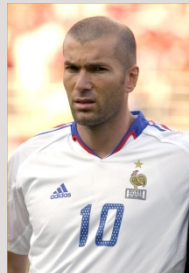
BATMAN



CR7



ZIZOU



CITIZENFOUR



Le geste quotidien :

- 1. Ordinateur public ou partagé ?** Utilise le mode de navigation privé et clôture manuellement tes sessions ouvertes. Ce réflexe évite des piratages de session.
- 2. Efface régulièrement tes historiques de navigation** (navigateur, Facebook), vide tes cookies. Ton navigateur gagnera en rapidité et tes traces seront atténuées.
- 3. Utilise les fonctionnalités anti-piratage** proposées par les réseaux sociaux que tu utilises.



Navigation privée

Firefox ne conservera aucun historique pour cette fenêtre.

Cela inclut l'historique de navigation, de recherche, de téléchargement, de formulaire web, de cookies ou de fichiers temporaires Internet. Cependant, les fichiers téléchargés ou les marque-pages ajoutés seront conservés.

Bien que cet ordinateur ne conserve aucun enregistrement de votre historique de navigation, votre fournisseur d'accès à Internet ou votre employeur peuvent toujours connaître les pages que vous visitez.

[En savoir plus.](#)

1

2



3

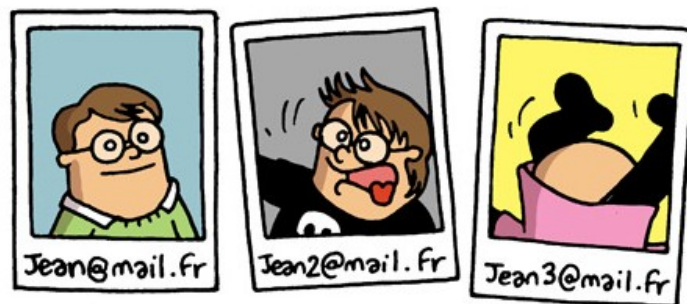
Pour	Signaler piratage	Régler confidentialité	Double authentification	Désactiver applications tiers	Déconnecter vos sessions
Facebook	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici > Approuver connexion > Cochez la case	Cliquez ici > Supprimer	Cliquez ici > Où vous êtes connecté(e) > Arrêter l'accès
Twitter	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici > Vérification connexion	Cliquez ici > Révoquer l'accès	Non disponible
Gmail	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici > Vérification en deux étapes > Activer	Cliquez ici > Vérifier vos de	Cliquez ici > Sécurisez votre compte
Hotmail	Cliquez ici	Cliquez ici	Cliquez ici		
Yahoo	Cliquez ici	Cliquez ici			

10

Crée toi plusieurs adresses mail

Le geste quotidien

- **Conserve des identités différentes selon les activités en ligne.** Ouvre une boîte pourriel sous pseudo/ une boîte réseaux sociaux / une boîte nominative « sérieuse ».
- **N'utilise pas toujours les mêmes outils** de la même marque. Mise sur des outils alternatifs ! Et retiens l'adage : « *quand c'est gratuit, c'est vous le produit* ».



michel.dupont@outlook.fr > la boîte que tu souhaites utiliser pour communiquer
micheldu26@gmail.com > pour s'inscrire sur les réseaux sociaux
michelfrombridge@laposte.net > pour t'inscrire à des jeux concours



ATELIER 2

Les outils pour mieux maîtriser sa réputation en ligne

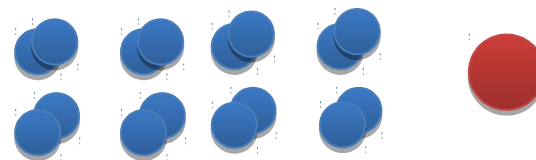
MENER L'ATELIER /

« Que sait-on de vous sur Internet ? »

Intitulé	Que sait-on de vous sur internet ?
Objectif	Sensibiliser à la confidentialité des informations
Forme	14 personnes. 1h. Création de 7 binômes. Un ordinateur chacun. Une instruction : « présenter votre camarade en 2 mn à partir des infos que vous aurez récolté sur le web en un temps limité (15-30mn). » Matériel : ordinateur connecté pour chaque jeune + feuille de brouillon + crayon
Rôle de l'animateur	Donner les instructions. Guider sur les techniques de recherche. Animer le tour de table. Proposer une synthèse et les mettre en perspective.
Questions posées	Présentez votre voisin à partir des informations que vous avez trouvé sur internet (Google, Facebook, Twitter...). Quelle personnalité semble-t-il montrer ? Quels sont ses goûts ? Cette présentation correspond-elle à sa vraie personnalité ?
Pédagogie	Faire appel aux capacités de recherche, de synthèse, et d'expression des apprentis footballeurs.

■ **Durée : environ 1h**

■ **Organisation de l'atelier**



■ **Conclusions de l'atelier : « allez plus loin »...**

Slide 2.1 – Abonnez-vous à des alertes !

Slide 2.2 – Suivez les conseils de la CNIL

2.1 Outil :

pour s'abonner à des alertes nom-prenom

Identifier rapidement les contenus du web qui citent votre nom
Demander l'effacement/déréférencement auprès du site et/ou du moteur de recherche

S'abonner à un service d'alerte

Ou

Taper régulièrement son nom sur
un moteur de recherche

Fiche pratique



Comment effacer des informations me concernant sur un moteur de recherche ?

30 mai 2014

Vous avez tapé votre nom dans Google, Bing, ou un autre moteur de recherche. Les informations qui vous concernent nuisent à votre image ou à votre réputation ? La CNIL vous explique comment les faire disparaître ou demander qu'elles soient déréférencées par les moteurs de recherche.

Le site cnil.fr propose des tutoriel pour demander à ce que votre nom ne soit plus associé à un contenu gênant dans les résultats du moteur de recherche

2.2 Outil :

pour paramétrer son profil Facebook

Vous avez quelques minutes pour analyser vos paramètres de confidentialité sur Facebook. Utilisez les outils qui permettent de limiter votre exposition.

Ne pas être retrouvé dans un moteur de recherche



Protégez votre compte sur Facebook
Voici trois manières de protéger encore plus votre compte.



Déconnecter vos apps inutilisées
Vous êtes connecté(e) à Facebook sur 2 navigateurs et apps que vous n'avez pas utilisés depuis plus d'un mois.
[Examiner les connexions](#)



Recevoir des alertes de connexion
Nous vous informerons si une connexion à votre compte a eu lieu à partir d'un nouveau navigateur ou appareil.
[Gérer vos alertes](#)

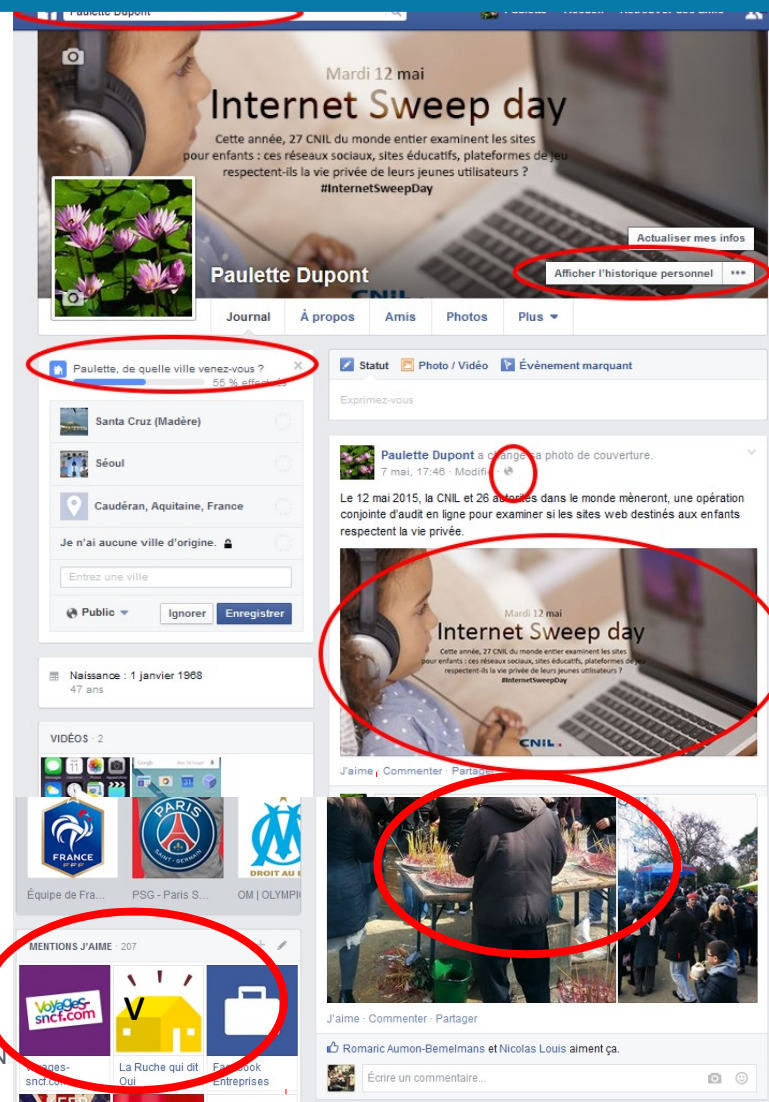


Protéger votre mot de passe
La force de votre mot de passe est plus importante que la fréquence à laquelle vous le changez.
[Lire les conseils relatifs aux mots de passe](#)

Options locales

Amis

Limiter la visibilité de vos mentions j'aime



Vérifier votre historique

Limiter la visibilité de votre post

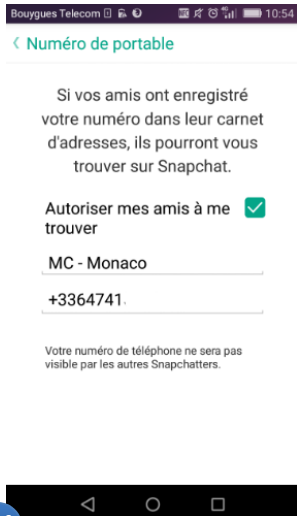
Limiter la visibilité de vos photos

Etre prévenu lorsque vous êtes tagués

2.3 Outil :

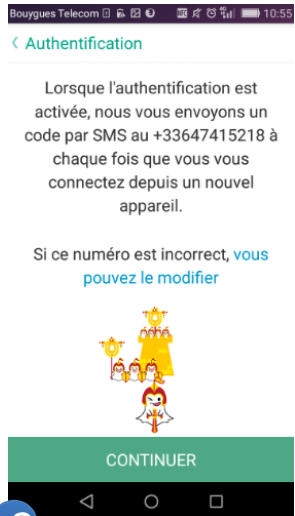
Utiliser Snapchat

5 paramètres pour mieux sécuriser l'utilisation de l'application.



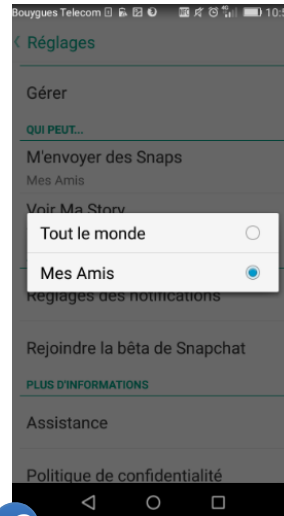
1

Il est possible de rendre confidentiel votre numéro de téléphone en décochant la case « *Autoriser mes amis à me retrouver* ».



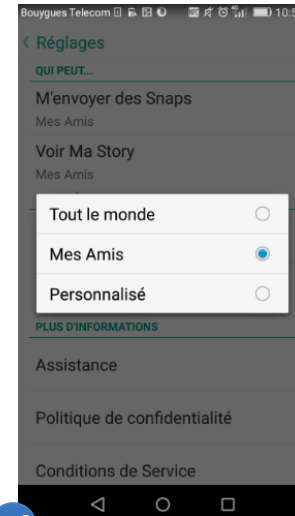
2

Activez la fonction authentification qui vous prévient en cas de piratage de votre compte.



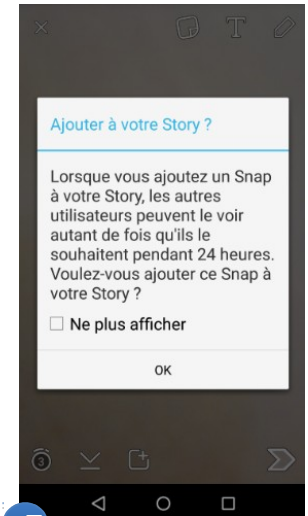
3

Seuls mes amis peuvent m'envoyer des snaps



4

Seuls mes amis ou les personnes que je souhaite peuvent « Voir ma Story »



5

Attention à l'usage de l'option « Ajouter à ma Story », qui rend la photo ou vidéo disponible à volonté pour une durée de 24 heures.

Pas de photo intime | Gare aux copies d'écran !



ATELIER 3

Les techniques pour sécuriser sa navigation



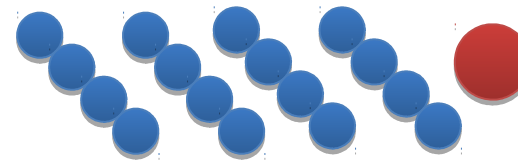
MENER L'ATELIER /

« Conseils pour se montrer plus discret sur le web »

Intitulé	6 conseils pour se montrer plus discret sur le web
Objectif	Sensibiliser à la protection des données
Forme	14 personnes. 30 mn . Exposé de l'animateur à partir de slide PowerPoint.
Rôle de l'animateur	Exposer les 5 conseils en s'appuyant sur les slides. Faire réagir les élèves sur leurs pratiques.
Questions posées	Quel pseudo utiliseriez vous ? Connaissez vous un moyens mnémotechnique pour retenir vos mots de passe ? Avez-vous déjà connu un piratage de session Facebook ? Vous connaissez d'autres petites astuces pour passer inaperçu ?
Pédagogie	Faire appel aux capacités de mise en pratique en donnant un panorama non exhaustif d'astuces simples.

■ **Durée 30 mn**

■ **Organisation de l'espace**



■ **Conclusions de l'atelier : « allez plus loin »...**

Slide 3.1 - Utiliser le pseudonymat

Slide 3.2 - Surfer sur un navigateur privé

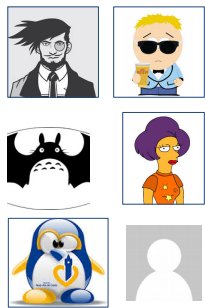
Slide 3.3 - Un mot de passe pour chaque service utilisé

Slide 3.4 – Restreindre l'audience des publications

3.1 Technique : utiliser un pseudo / avatar

Un **pseudonyme** est un nom d'emprunt qu'une personne choisit de porter pour exercer une activité sous un autre nom que celui de son identité officielle. Elle peut utiliser un pseudo pour protéger son identité et ne pas se faire repérer.

Créer votre avatar



Utiliser un pseudo comme :

- **Batman** alias Bruce Wayne
- **Hergé** alias Georges Remi (dessinateur de Tintin)
- **CitizenFour** alias Edward Snowden (lanceur d'alerte)
- **Truman Capote** alias Truman Streckfus Persons (écrivain us)

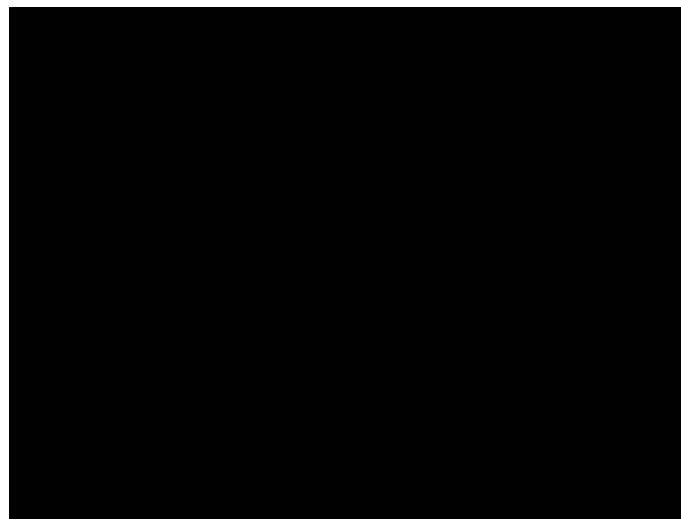
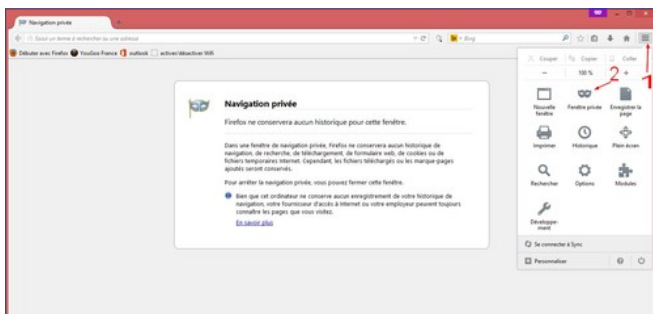
[>>> générateur de pseudo](#)

Un pseudo n'est pas un surnom qui , lui, est attribué par une autre personne que vous et permet de vous reconnaître. Attention, on peut déduire votre identité à partir des personnes que vous suivez, ou de votre présentation ...

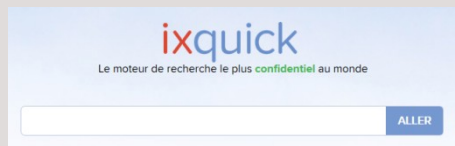
3.2 Technique : surfer sur un navigateur privé

La navigation privée empêche la personne qui pourrait utiliser votre ordinateur de voir les sites que vous avez consulté.

Ctrl+maj+P



[A TESTER] Des moteurs de recherche s'engagent à ne pas vous tracer/enregistrer vos recherches



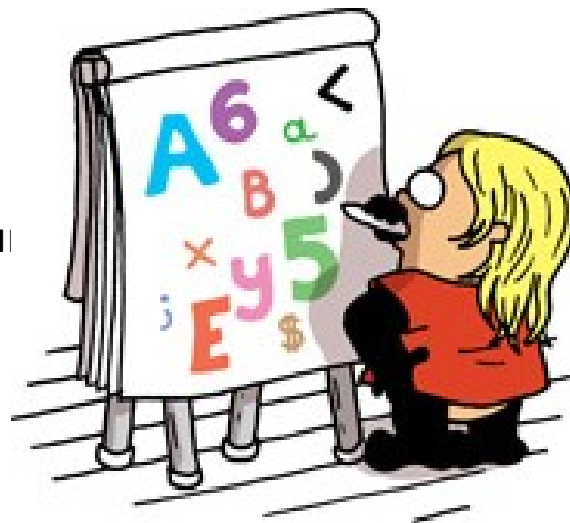
3.3 Technique : des mots de passe efficaces

Un bon mot de passe = au moins 8 caractères + Majuscules + minuscules + chiffres

Pas de lien logique avec le détenteur

Conseils-clés :

- Ne pas le noter sur un papier
- Ne pas retenir le mot de passe dans votre navigateur
- Utiliser des mots de passes différents
- Utiliser un gestionnaire de mots de passe



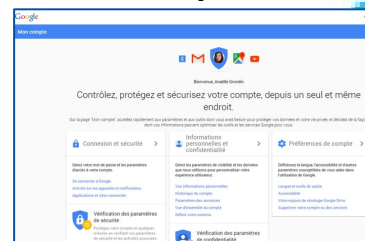
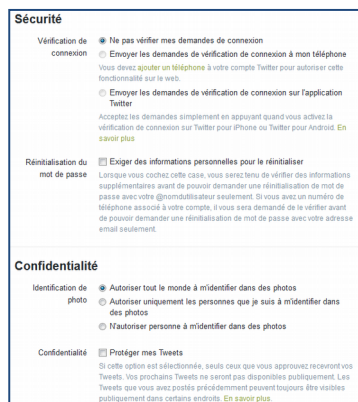
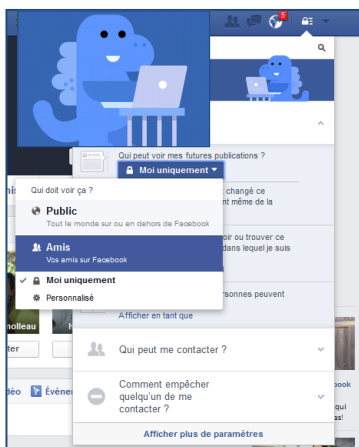
[La phrase clé] Technique Mnémotechnique :

Retenez une phrase type : « Zinedine Zidane porte le numéro 10 en équipe de France »
donnera le mot de passe « ZZpln10eedF »

3.4 Technique : Restreindre l'audience des publications

Rendez-vous sur les paramètres de confidentialité de chacun de vos comptes sociaux et prenez quelques minutes pour régler l'exposition de vos publications.

- Check up sur Facebook
- Check up sur Twitter
- Check up sur Google



La CNIL propose conseils et tutos sur sa page Facebook !

3.5 Outil :

Sécuriser l'accès à ses comptes sociaux

5 paramètres pour mieux sécuriser l'utilisation de l'application.



1

PRÉVENIR UN
PIRATAGE

- **Mot de passe invalide**
- **des tweets/posts imprévus**
- **des messages privés involontaires**
- **des comportements inhabituels ont lieu sur votre compte sans consentement**
- **une notification de la part du réseau social vous informe que « Vous avez récemment changé l'adresse email associée à votre compte. »**

2

REPÉRER UN
PIRATAGE

- **Signalez le compte piraté**
- **Réinitialisez votre mot de passe**
- **Parcourir les rubriques « sécurité »**

3

RÉAGIR EN CAS DE
PIRATAGE

Pas de photo intime | Gare aux copies d'écran !



ATELIER 4

Les réflexes pour gérer une situation de crise

MENER L'ATELIER /

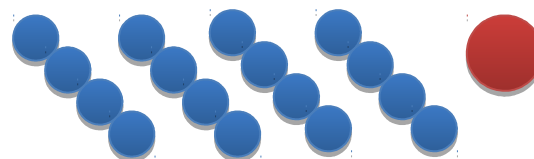
« Bien réagir à une attaque en ligne »



Intitulé	Les réflexes pour gérer une situation de crise sur le web
Objectif	Donner les moyens aux plus jeunes de bien gérer un problème de vie privée qui se pose sur le web .
Forme	14 personnes. 2h. Exposé de l'animateur sur les différentes procédures à suivre concernant 4 situations pratiques. 30 minutes d'analyse par situation.
Rôle de l'animateur	Enumération de 4 problèmes de vie privée. Echange puis information sur la procédure à suivre pour chacun de ces 4 problèmes.
Questions posées	Comment réagiriez-vous à chaud ? Quelle est la vraie réaction à avoir ? Dois-je en parler à mes proches ? Quelle procédure dois-je suivre ? Quelle institution/association contacter ?
Bénéfice	Cet atelier doit mobiliser les capacités d'attention. Il est conseillé de l'animer avec beaucoup de pédagogie : susciter des réactions, interpeler le public ...

■ **Durée : 1 h (modulable)**

■ **Organisation de l'atelier**



■ **Conclusions de l'atelier : « Les bons réflexes »...**

- Slide 4.1 Insulte de supporters
- Slide 4.2 Photos dégradantes en ligne
- Slide 4.3 Piratage de compte
- Slide 4.4 Cyber-harcèlement



4.1 Cas pratique : insulte en ligne

Situation : sur Facebook, un internaute critique le commentaire que vous avez déposé. Ces attaques portent sur votre personnalité, vos goûts mais virent à l'insulte...



Les bons réflexes :

- Ne surtout pas répondre publiquement aux trolls ! (démultiplication médiatique)
- **28** SENSIBILISER À UNE BONNE UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
En parler à un adulte/encadrant responsable

4.2 Cas pratique : photo dégradante en ligne

Situation. Un inconnu prend possession de votre compte Facebook et publie à votre place en votre nom...

Les bons réflexes :

- En parler à un adulte/encadrant responsable.
- Capture écran des propos + signalement au site (Facebook, Forum, ...) pour demander l'effacement sans délai.



■ **Si au bout de 2 mois, le site n'a pas publié votre photo, adressez une plainte en ligne auprès de la CNIL en joignant les copies d'écran qui justifient votre demande.**

Quel que soit l'audience ne partagez pas de photos intimes !
Soyez vigilants si vous utilisez des applications smartphone permettant d'envoyer des photos ou vidéos « éphémères » (Blink, Snapchat, W/ikr, ...). Si l'affichage de la photo est prévu pour durer un temps limité, il est très simple pour le destinataire de conserver une capture d'écran de votre photo. Aucune application smartphone n'est à l'abri d'un piratage, d'un défaut de sécurité ou d'une application tierce malicieuse.

4.3 Cas pratique : le piratage de compte

Situation. Un inconnu prend possession de votre compte Facebook et publie à votre place en votre nom...

Les bons réflexes :

- En parler à un adulte/encadrant responsable ([Netecoute](#)).
- Signaler à Facebook que votre compte a été piraté
- Déconnectez toutes vos sessions et demandez à changer de mots de passe. Pensez-à changer immédiatement ce mot de passe, notamment s'il est utilisé pour d'autres plateformes !
- Capture écran des propos + signalement au site (Facebook, Forum, ...) pour demander l'effacement sans délai. Si votre photo est toujours en ligne au bout de 2 mois, adressez une plainte en ligne auprès de la CNIL en joignant les copies d'écran qui justifient votre demande.
- Porter plainte contre X auprès d'un commissariat ou du procureur de la République



Sanction. «Le fait d'introduire frauduleusement des données dans un système de traitement automatisé ou de supprimer ou de modifier frauduleusement les données qu'il contient est puni de cinq ans d'emprisonnement et de 75.000 euros d'amende.

4.4 Cas pratique : le cyber-harcèlement

Situation. Un inconnu prend possession de votre compte Facebook et publie à votre place, en votre nom...

Les bons réflexes :

- Ne pas répondre ni se venger
- Capture écran des propos / propos tenus
- Se tourner vers un adulte/parent/encadrant responsable. Ou appeler www.netecoute.fr - 0 800 200 200 – gratuit/anonyme/confidentiel
- Demander au site de dépublier l'information sur vous (bouton signalement sur Facebook ou contact mail) + copie écran de votre démarche. [Nos modèles de courrier](#)
- En parallèle demandez au moteur de recherche de [déréférencer le contenu](#)
- Portez plainte auprès de la Gendarmerie/Police si le harcèlement est très grave avec les parents.
Si quelqu'un d'autre est harcelé ?
Ne surtout pas faire suivre de photos, de vidéos ou de messages insultants (responsabilité devant la justice)
Ecouter la victime et la conseiller (copie d'écran, non-réponse, signalement site + Net Ecoute)
Informez l'équipe éducative



[ANNEXES] Lexique

ANONYMAT. État qui permet à un individu de s'exprimer sans que l'on puisse l'identifier de manière nominative. L'anonymat est toujours relatif et donc facilement contournable. Un membre de votre famille peut par exemple savoir que vous vous exprimer sous le pseudonyme « XO356 ». Un pseudo couplé à un métier et une organisation peut révéler l'identité d'une personne.

CYBER-HARCELEMENT. « Le cyber-harcèlement est défini comme « un acte agressif, intentionnel perpétré par un individu ou un groupe d'individus au moyen de formes de communication électroniques, de façon répétée à l'encontre d'une victime qui ne peut facilement se défendre seule* ». Le cyber-harcèlement se pratique via les téléphones portables, messageries instantanées, forums, chats, jeux en ligne, courriers électroniques, réseaux sociaux, site de partage de photographies etc. »

DONNEE PERSONNELLE : « Une donnée est considérée à caractère personnel quand elle permet d'identifier directement ou indirectement une personne précise. Cela peut-être une adresse IP, nom, n° d'immatriculation, n° de téléphone, éléments biométriques tels que l'empreinte digitale, ADN, numéro d'Identification Nationale Étudiant, mais aussi un like, une photo de vous, un commentaire pourvu que cette donnée soit associée à votre nom. L'article 38 de la loi Informatique et libertés reconnaît à toute personne physique le droit de "*s'opposer, pour des motifs légitimes, à ce que des données à caractère personnel la concernant fassent l'objet d'un traitement.*" »

DROIT A L'IMAGE. « Le droit à l'image permet à toute personne de s'opposer - quelle que soit la nature du support utilisé - à la reproduction et à la diffusion, sans son autorisation expresse, de son image. »

[ANNEXES] Lexique

DIFFAMATION. « La diffamation est l'imputation d'un fait non avéré qui porte atteinte à l'honneur et à la considération d'une personne. Elle relève d'une procédure spécifique permettant de protéger la liberté d'expression. »

LIBERTÉ D'EXPRESSION. « La Déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789 énonce que : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme, tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi. »

USURPATION D'IDENTITÉ. « L'usurpation d'identité sur Internet consiste à prendre contrôle de l'identité virtuelle d'une personne en soutirant son mot de passe et son identifiant et à se faire passer pour elle pour utiliser son compte à différentes fins, souvent frauduleuses. »

VIE PRIVÉE. « La protection de la vie privée a été affirmée en 1948 par la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies (art. 12) et, en France, l'article 9 du Code civil protège ce droit depuis la loi du 17 juillet 1970. Cette protection contre toute intervention arbitraire revêt plusieurs aspects :

- la protection du domicile : par exemple, la police ne peut y pénétrer que dans certains cas fixés par la loi ;
- le secret professionnel et médical : un médecin ne peut révéler les éléments du dossier médical d'une personne sans son consentement ;
- la protection de l'image : il est interdit de reproduire l'image d'une personne sans son autorisation. Cette règle concerne tout le monde et pas seulement les "personnes publiques". Il existe néanmoins des limites tenant au cadre dans lequel une image a été réalisée. La protection n'est pas la même pour une photographie prise lors d'une réunion publique (ex : réunion politique) ;
- la protection de l'intimité : des éléments concernant les relations amoureuses ou les préférences sexuelles d'une personne ne peuvent être révélés. »

[ANNEXES] E-reputation et sport

Un Lensois parie sur le LOSC et se fait lyncher

J'aime 8 | +1 0 | Tweeter 65 | Mail 95 | NOTE ☆☆☆☆☆

92e minute du derby entre Lens et Lille au Stade de France. Coulibaly vient placer son coup de boule et permet aux Sang et Or d'égaliser à 1-1 dans le derby face à Lille.

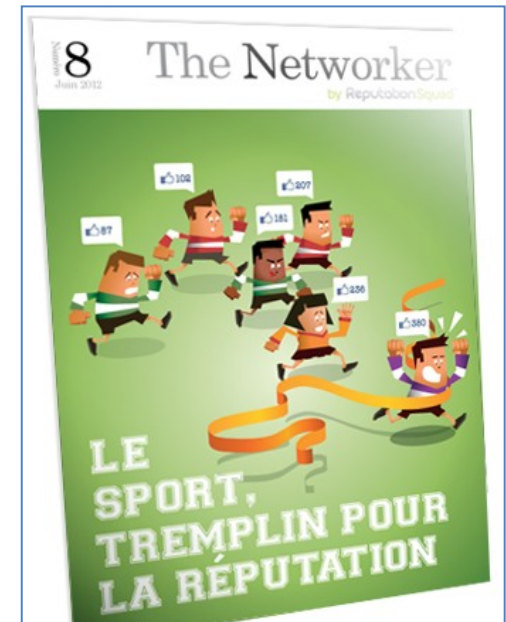
À ce moment-là, le peuple lensois exulte. Dans le stade et sur les réseaux sociaux. Tout le peuple lensois ? Non. David Faupala, l'international U18 français évoluant au RC Lens, lâche ce tweet : « J'passe a coter de 800 euros » puis précise dans la foulée : « Avec l'égalisation de Lens ».

Suffisant pour déclencher la colère des supporters lensois, même si depuis, le jeune attaquant a désactivé son compte Twitter. [La Voix du Nord a tout de même gardé les captures d'écran.](#)



Entre boulettes et platitudes, les footballeurs se crament sur Twitter

Il a réussi à faire chavirer toute la communication du Paris Saint-Germain avec un seul retweet : Bilal Afellay est à l'origine d'une affaire qui a réveillé toutes les inquiétudes du football professionnel à l'égard des réseaux...



PUBLICATION DES PERFORMANCES SPORTIVE DE L'INSTITUT CANADIEN DU SPORT

POINT DE PERFORMANCE

LES MÉDAIS SOCIAUX POUR L'ATHLÈTE D'ÉLITE

À FAIRE, À NE PAS FAIRE ET LES "OH MON DIEU!"

PAR EMMA ALLEN; COMMUNICATIONS, INSTITUT CANADIEN DU SPORT

Depuis quelques années, les médias sociaux ont explosé et par le fait même ont introduit de nouvelles opportunités et de nouveaux défis sur notre façon de communiquer. Les implications, tant positives que négatives, sont amplifiées quant aux individus qui sont exposés à plus de publicité. Les médias sociaux sont une bonne façon pour un athlète d'élite ou un athlète d'élite en devenir d'entrer en contact avec ses adeptes et de partager ses expériences professionnelles et personnelles.



8 mars 2013

Communication & Relations
Marketing / Médias / Non
Opinion / Société / Sport
Stratégie / Tendances /

🔗 Réseaux sociaux & sportifs : mariage d'amour ou de raison ?