

Fiche les Règles de BRAINSTORMING

Définition : le brainstorming est une technique de production d'un maximum d'idées, de solutions sur un objectif préalablement défini.

Les idées doivent être écrites sur des post-it : 1 par idée, en prenant soin d'écrire lisiblement. Avant de coller le post-it sur le mur, il est important d'énoncer à haute voix l'idée afin que tous les membres du groupe puissent proposer leurs associations.

La fiche « Les règles de brainstorming sera posée sur la table.

Mais rappeler ces règles oralement rapidement avant de commencer cette étape

En cas de blocage

Pour booster la créativité d'un groupe, on peut par exemple échanger les rôles au sein de l'équipe, mettre le groupe en mouvement (se lever, faire une pause...) ou même ajouter des contraintes dans la manière de formuler ses propositions (elles stimulent souvent la créativité)

Quelques exercices peuvent également aider à trouver des solutions originales ou innovantes :

1. Changer d'environnement : le voyage

Changer de contexte et d'environnement (transportons-nous dans un autre lieu/pays).

Puis imaginer ou capter des solutions (comment font-ils / comment ferions-nous là-bas ?).

Enfin, rapatrier les idées dans notre contexte (qu'est-ce qu'elles donneraient chez nous / Comment pourrions-nous les adapter ?)

2. Favoriser la créativité : l'inverse

Imaginer un objectif contraire ou diamétralement opposé à la problématique (exemples : améliorer > dégrader, réussir > rater...)

Formuler toutes les idées pour y arriver (comment rater, dégrader, diminuer ... ?)

Enfin, trouver les exacts opposés de chacune des idées pour répondre à la problématique

3. Sortir du cadre : avec des si...

Si nous nous projetions dans le futur...

Si nous étions à la place de telles personnes...

Si nous avons toutes les informations nécessaires...

Si nous avons une baguette magique...

Si nous devons être encore plus ambitieux...

Si nous étions hors du cadre institutionnel...

Si nous avons tout notre temps pour...

Si nous maîtrisons parfaitement les outils numériques...

Si nous n'avons pas de limitations d'heures de formations à proposer...



Réprimer tout jugement

Il n'existe aucune mauvaise idée à ce stade. Vous aurez tout loisir de les éliminer plus tard.

Encourager les idées extravagantes

Même si une idée ne semble pas réaliste, elle peut déclencher une bonne idée chez une autre personne.

S'appuyer sur les idées des autres

Pensez « et » plutôt que « mais ».

Ne pas se détourner du sujet

Pour tirer le meilleur parti de la session, ne perdez pas de vue la question du brainstorming.

Une conversation à la fois

Toutes les idées sont bonnes à entendre, car elles peuvent servir de base à d'autres pensées.

Être visuel

Faites un dessin de vos idées plutôt que de vous contenter de les rédiger. Les bonhommes allumettes et les petites esquisses en disent plus que de longs discours.

Miser sur la quantité

Choisissez un objectif délirant... et dépassez-le. Le meilleur moyen de trouver une bonne idée est d'en proposer le plus possible.