

Capturer les besoins et insights

Besoins identifiés :

*Utilisez des verbes

Insights: (informations à valeur ajoutée qui donnent sens au besoin identifié et renseignent le contexte)

nouvelles connaissances à propos de votre cible

point de vue à prendre en compte dans votre approche

*faites des déductions de ce que vous avez entendu, évoqué, analysé