

Web radio – Les contenus essentiels

Composition d'un journal radio : il est composé de titres, brèves, lancements, papiers, éléments sonores et pieds.	
Les titres	A rédiger en dernier, quand le journal est entièrement prêt. C'est une mise en valeur très brève des infos les plus importantes, les plus originales...
La brève	Information lue par le présentateur. Elle peut être longue.
Le lancement	Le présentateur donne l'info principale et lance le sujet. C'est une introduction qui permet, éventuellement, de donner la parole à quelqu'un d'autre.
Le papier	Article écrit par un journaliste.
L'élément sonore	Interview d'un témoin, d'un expert ; une ambiance de stade, de manifestation ; de la musique...
Le reportage	Mélange de papier et d'éléments sonores.
Le pied	Courte brève que donne le présentateur pour fournir une info supplémentaire. Le pied est la conclusion du sujet.
La virgule (ou jingle)	Elle est composée de quelques notes de musique et permet de séparer différentes parties du journal.
L'indicatif	Générique du journal
Construction du journal	
Ecrire un conducteur (Voir fiche exemple de conducteur)	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Il faut hiérarchiser les informations, mais aussi les genres : ne pas mettre à la suite plusieurs brèves, éviter d'enchaîner deux papiers. ⇒ On met ensemble les infos de même nature (international/national) et on sépare les parties par des virgules. ⇒ On écrit les lancements, les pieds...
La spécificité de l'écriture radiophonique : TOUT EST ECRIT	
Adopter un style parlé	Mots et phrases simples
S'adresser au plus grand nombre	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Phrases courtes (une phrase = une idée) ⇒ Phrases simples (sujet-verbe-complément) ⇒ Eviter les mots de liaison qui alourdissent ⇒ Utiliser peu d'adjectifs ⇒ Utiliser des mots concrets ⇒ Eviter les termes techniques et le jargon professionnel ⇒ Utiliser le présent ou le passé composé ⇒ Ne pas chercher à trop en dire : un papier = un angle

Attirer l'auditeur avec l'info en tête	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Qu'y a-t-il de nouveau, d'original ? Quelle est l'info essentielle ? ⇒ Commencer par des faits précis ⇒ Hiérarchiser les infos complémentaires
Maintenir l'attention de l'auditeur	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Raconter une histoire avec un début, un développement et une chute : écrire en images (décrire les lieux, les personnages, rendre le sujet vivant...), ⇒ Répondre aux questions fondamentales (qui ? Quand ? Où ? Quoi ? Comment ? Pourquoi ?), ⇒ Impliquer les auditeurs par des questions, des exclamations (attention à sembler naturel), ⇒ Partir toujours du plus récent pour arriver au plus ancien (principe du flash back).
Enregistrement au micro	Dynamisme, naturel (faire peser certains mots), il faut y croire !
Principe de la pyramide	
On part toujours du particulier pour arriver au général ou de l'info la plus récente pour revenir sur le passé par la suite.	
Les genres radiophoniques : ce sont les mêmes que pour les autres médias.	
3 grands genres d'écrits	<ul style="list-style-type: none"> 1- <u>Les textes d'opinion</u> : édito, tribunes libres, interviews, tables rondes, micro-trottoirs... 2- <u>Les textes d'humeur</u> : critiques, billets, chroniques... 3- <u>Les textes d'information</u> : brèves, articles, reportages, comptes-rendus, communiqués...
L'édito	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Texte écrit par l'un des responsables du journal. ⇒ Il puise son contenu dans l'actu immédiate ; ⇒ Il exprime la grande ligne éditoriale du journal ; ⇒ Il est court ; ⇒ Il est placé en début de journal.
Le billet	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Texte présentant le point de vue d'un journaliste sur un problème ou un fait de société. ⇒ Il est court ; ⇒ Il peut compléter un article ou un reportage ; ⇒ Il adopte un style précis (ironique, humoristique, colérique...) ; ⇒ Il se place dans le journal.
L'article d'information	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Il délivre une info recueillie par des journalistes. ⇒ Il aborde tous les sujets d'actualité ; ⇒ Le journaliste ne donne pas son opinion ;

Les typologies d'articles de presse	
L'article argumentatif	Expose une opinion ou défend un point de vue (édito, courriers des lecteurs, articles de réflexion...)
L'article explicatif	Explique un problème ou un fait (articles techniques, scientifiques, politiques...)
L'article informatif	Précise un événement (dépêches, brèves, articles d'info, faits divers...)
L'article descriptif	Apporte une description (portraits, récits de voyages...)
L'article narratif	Raconte un fait (compte-rendu, article d'aventures...)
L'article injonctif	Transmet des consignes (recettes, mode d'emploi...)
Analyse médiatique	
Observer des journaux radiophoniques avec les élèves leur permet d'apprendre à les décomposer et à les analyser. Leur propre journal n'en sera que meilleur...	
Comparer discours écrits et radiophoniques	
Matériel	un ou deux articles de presse écrite et l'enregistrement du même événement en radio.
Répartir les élèves en groupes et chercher	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Le message essentiel de l'info ⇒ Les réponses aux 6 questions de référence ⇒ L'angle ou les angles choisis par les journalistes ⇒ Les formes verbales utilisées (présent, passé composé...) ⇒ Les traits d'oralité en radio (pauses, accents d'insistance, montées intonatives...) ⇒ Les infos complémentaires ou différentes rapportées dans le journal papier ou à la radio.
Mise en commun pour constater	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Les caractéristiques de l'écriture radiophonique : style parlé, phrases simples, peu de mots de liaison, peu d'adjectifs... ⇒ L'écriture des articles papier : habillage (titres, chapô, intertitre, photo, légende...), le lien avec les articles antérieurs ou pas... ⇒ Les procédés de mise en valeur pour chacun des médias : angle d'attaque, relance, mode de soutien de l'attention... ⇒ L'organisation des textes : reconstituer les plans...
Synthèse	Il existe des lois propres à l'écriture d'information : clarté, concision, message essentiel, relance de l'attention....
Prolongement	Utiliser une dépêche d'agence et la réécrire pour la radio et pour la presse écrite en respectant les critères définis